

PLAN DE ESTUDIO TECNICO LABORAL EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICITARIO

PRIMER SEMESTRE

INDUCCION INSTITUCIONAL

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

DISEÑAR PIEZAS GRAFICAS QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE

FOMENTO A LA MENTALIDAD EMPRENDEDORA - ETICA Y VALORES

PREPARAR IMAGENES DIGITALES PARA LA DIAGRAMACION DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICA

SEGUNDO SEMESTRE

DIAGRAMAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON EL MEDIO DE SALIDA

ILUSTRAR CONCEPTOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL CLIENTE Y LAS CONDICIONES

INGLES

CAPTURAR IMAGENES FIJAS CON EQUIPOS FOTOGRAFICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTO

TERCER SEMESTRE

MAQUILLAR UN USUARIO TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE LOS MEDIO

EXAMEN FINAL

PASANTIAS