

## PLAN DE ESTUDIO TECNICO LABORAL EN DISEÑO GRAFICO Y PUBLICITARIO

### PRIMER SEMESTRE

INDUCCION INSTITUCIONAL

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION

DISEÑAR PIEZAS GRAFICAS QUE CUMPLAN CON LOS REQUISITOS DEL CLIENTE

FOMENTO A LA MENTALIDAD EMPRENDEDORA - ETICA Y VALORES

PREPARAR IMAGENES DIGITALES PARA LA DIAGRAMACION DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICA

### SEGUNDO SEMESTRE

DIAGRAMAR PIEZAS GRAFICAS DE ACUERDO CON EL MEDIO DE SALIDA

ILUSTRAR CONCEPTOS DE ACUERDO CON LOS PARAMETROS DEL CLIENTE Y LAS CONDICIONES

INGLES

CAPTURAR IMAGENES FIJAS CON EQUIPOS FOTOGRAFICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTO

### TERCER SEMESTRE

MAQUILLAR UN USUARIO TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE LOS MEDIO

EXAMEN FINAL

PASANTIAS